**【記載例】**

様式第１号

令和４年度大分県地域資源活用型観光サービス開発支援事業実施計画認定申請書

第　　　　　 　号

令和４年５月１日

　大分県知事　広瀬　勝貞　殿

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　申請者　株式会社　○○

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　住　所　大分県大分市○○

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　氏　名 代表取締役社長　○○　○○

　　令和４年度大分県地域資源活用型観光サービス開発支援事業実施計画について、認定されるよう大分県地域資源活用型観光サービス開発支援事業実施要領第４の規定により申請します。

　　添付書類

（１）事業実施計画書（様式第２号）

（２）誓約書（様式第３号）

　 （３）申請者が任意団体の場合は、その活動内容が確認できる書面

（４）その他知事が必要と認める書類

様式第２号

事業実施計画書

|  |  |
| --- | --- |
| 事 業 名 | バーチャルバンジージャンプ体験サービス創出事業 |
| 事業実施主体名 | 株式会社　○○ |
| 事業実施主体の概要  資本金、主な事業、常時雇用する従業員数等を記載して下さい。 | 所在地　　大分県大分市○○  資本金　　２００万円  代表者名　代表取締役社長　○○　○○  常時雇用する従業員数　５０名  主な事業　デジタル動画開発、ドローンによる空撮サービス等 |
| 事業箇所 | 玖珠郡九重町○○ |
| 実施時期 | 令和４年８月～サービス提供開始 |
| 事業の背景と目的  (これまでの経緯や市場のニーズ、今回の事業の狙いについて記載してください) | 弊社はドローンとITを繋げ世界をより良くすることを目標に、3つの事業を受け持つIT企業として、デジタルコンテンツに関する商品開発、卸売流通、小売など幅広いビジネスを展開しております。  今回の事業は、株式会社○○からの依頼を受け、大分県の有名観光施設である○○において遠隔操作ロボットアバターを活用したVRバンジージャンプ体験を行うものです。バンジージャンプの愛好者数は国内で○○人、海外では○○人(引用元：「△△報告書」)であり、国内外問わず人気のある観光コンテンツです。しかし、安全管理面や施設の構造上の問題等から、絶景ポイントを有していても、どこでも実施できるものではありません。  また、やってみたいと思う一方で、事故のリスクもあることから、  体験をあきらめる観光客も少なくありません。  　そこで、こうした問題を解決しつつ、観光客に新たな絶景スポットの楽しみ方を提供し、アバターを利用したバーチャルバンジージャンプを開始します。  　バーチャルバンジージャンプは国内ではほとんど実施されておらず、バンジージャンプに加え、新たな自然景観の楽しみ方を提案する本サービスについては、類似サービスは存在しません。 |
| 事業の概要  (事業全体がわかるように要点を記載してください) | ○○施設を訪れた観光客にVRビュアーを装着してもらい、高さ200ｍの吊り橋からのバンジージャンプの仮想体験を楽しんでもらう。 |
| サービスの内容等  (右記１～５について記載して下さい。) | １．サービスの内容について  ※どのようなサービスで誰をターゲットに提供するのか分かるように記述すること（必要に応じてポンチ絵を添付）  ○○施設を訪れる観光客の中でも特に10代～30代の若者やその家族をターゲットにする。カメラを搭載したアバターを、バンジージャンプを行った者の目線で操作し、観光客はVRビュアーでドローンから送られてくる動画を見ることで、仮想のバンジー体験を行う。  【ポンチ絵】    観光客の目線に合わせた  アバター映像を提供        　　　　　　　　　　　　　  ２．サービスの募集・受付の方法について  　　○○施設のHPやアソビュー等の体験予約サイトにて  募集、予約受付を行う。空きがあれば当日窓口での申  し込みも可能とする。  ３．サービスの料金設定について  　　1名700円  　　（類似サービスの料金）  　　　・△△タワーでVRバンジー体験：1名700円  　　　・××ランドでVR逆バンジー体験：1名500円  ４．サービスの実施体制について  場所：○○施設2階○○ルーム  人員：チケット販売1名  　　　体験案内 2名  　　　アバター操作1名  ※雨天時にも実施する  ５．顧客とのトラブルや顧客に損害が発生した場合の対応について  　　○○保険に加入し、施設内において被る傷害を補償する。 |
| 事業の収益性 | 今回の事業の収益見込み   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 事業年度 | 事業規模  （顧客数、販売数など） | 売上高  （単位：千円） | 営業利益  （単位：千円） | | 2021年6月期 | 2000人×700円 | 1,400 | 700 | | 2022年6月期 | 3000人×700円 | 2,100 | 1,050 | | 2023年6月期 | 4000人×700円 | 2,800 | 1,400 |   【参考】現在の事業の収益状況   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 事業年度 | 事業規模  （顧客数、販売数など） | 売上高  （単位：千円） | 営業利益  （単位：千円） | | 2020年6月期 | 100万人×500円 | 500,000 | 250,000 | |
| (4)働き方改革への取組 | 「おおいたワーク・ライフ・バランス推進優良企業表彰」、「くるみん認定」、「プラチナくるみん認定」、「しごと子育てサポート企業認定」など、働き方改革に寄与する取組について |

注）記載欄が不足する場合は、適宜、記載欄を追加してください。

収支計画

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 収　　　入 　　 （単位：円） | | |
| 項　　　目 | 予　算　額 | 備　　　考 |
| 県助成希望額 | 760,000 |  |
| 自己資金 | 760,000 |  |
| 計 | 1,520,000 |  |
| 支　　　出 　　　　　　　　　　 （単位：円） | | |
| 項 　　目 | 予　算　額 | 積　算　内　訳 |
| 旅費 | 120,000 | アバター特別操作研修会参加旅費  　＠60,000×2名＝120,000円 |
| 消耗品費 | 500,000 | パンフレット作成  　＠20×20,000部＝400,000円  サービス内容紹介用看板作成  　　　　@50,000×2セット＝100,000円 |
| 役務費 | 200,000 | サービスＰＲ　ラジオＣＭ　　＠200,000 |
| 委託料 | 400,000 | ＰＲ動画作成委託費　　　　　＠400,000 |
| 備品購入費 | 300,000 | アバター購入費　　　　　　　＠300,000 |
| 計 | 1,520,000 |  |

※単価のわかるもの（見積書等）を添付して下さい。

※事業実施主体が任意団体の場合は、その活動内容が確認できる書面を添付すること。