

お金を
かけずに
宣伝！！
広告費

0
FREE
円



★「リバーサル商品&新商品合同プレス発表会」に向けた
マスコミからドンドン取材が来る
最新プレスリリースセミナー！

日時

6月25日(火) 13:30~16:30

定員

30名
(先着順)

主催 | 大分県中小企業団体中央会



県内初開催！
テレビ局へ
新聞社へ
9月27日(金)に
合同記者発表会
を開催！！



プレスリリースはマスコミに向けて情報発信する効果的な
宣伝手法の一つです。今回は新企画として、新商品や新
サービスの他に、この4年間、コロナでなかなか思うように
売れなかった既存商品でも改善・改良の目途が立った商品
であれば“リバーサル商品”と命名し、地元のテレビ局・新聞
社を中心にマスコミ関係者向けに記者発表を実施、このセ
ミナーにご参加頂いた方の中から9月27日(金)6組合(企
業)の方に発表をして頂きます。
ぜひ、多くの方のご参加をお待ちしています。
(今回の1回目のセミナーだけの参加もOKです！)

【講師紹介】大谷 芳弘氏

(株)マジックマイスター・コーポレーション代表
※中小企業庁よろず支援拠点全国本部(広報担当)



大手不動産会社で広報を10年経
験後、広報の専門家として独立。
10年前から中小企業庁よろず支
援拠点全国本部サポーターとし
て広報プレスリリースのマニユア
ルを作成、また、日本全国24の
都道府県で合計124回新商品&
新サービス合同記者発表会を開
催。全国で1,030社以上の広報
支援実績を誇る。

別名: 広報の魔術師



★リバーサル商品&新商品合同プレス発表会までの流れ

第1回目



第2回目



第3回目



第4・5回目



プレスリリースセミナー

6/25 (火)

13時30分~16時30分

事前対策セミナー (6組合・企業)

7/22 (月)

13時30分~16時30分

個別相談会 (2時間)

8/22 (木) 23 (金)

(いずれか1日) 9時~18時

プレゼンセミナー 11時~13時

合同記者発表会 14時~16時

9/27 (金)

※合同記者発表会参加の事業者は上記の全セミナーに参加してください。

※第2回以降はアンケートで6組合(企業)を決定致します。

(状況に応じてオンラインになる場合がございますのでご了承下さい)

<第1回目:プレスリリースセミナー内容>

1. 売れる商品に変える為の3つの改善ポイント **NEW**
2. プレスリリースの作成方法
3. 売上UPのABC戦略(令和6年版)
4. マスコミへの情報発信(テレビ/新聞/雑誌)
5. リバーサル&新サービス合同記者発表会について

♠参加特典として

広報に必要な**7大特典**
を進呈!

- ①プレスリリース作成マニュアル2024版
- ②売上UPの為のABC戦略(令和6年版)
- ③最新プレスリリース雛形(ワードで提供)
- ④マスコミ年間季節ネター一覧
- ⑤最新テレビ番組連絡先リスト(全国版)
- ⑥最新新聞社・雑誌社連絡先リスト(大分版)
- ⑦リバーサル商品改善シート **NEW**

お申込み方法

※当申込書にご記入の上、FAX送信にてお申し込みください。

FAX : 097-537-2644

TEL : 097-536-6331

担当 : 外山宛

詳細内容は
大分県中小企業団体中央会の
ホームページでご確認ください
<https://www.chuokai-oita.or.jp/>

検索

■■■6月25日(火)最新プレスリリースセミナー申込書■■■

※第1回目のセミナーのみの参加でも結構です!

所属組合(会社名)	
出席者の氏名	TEL
出席者の氏名	メールアドレス

※ご記入いただいた個人情報は、セミナーの運営のほか当センター事業の案内・アンケートの送付に利用する以外の目的では利用いたしません。

※1組合(会社)あたり2名まで参加可能です。一事業所様1申込書でお願いします。